

Atlante et Bertone Design dévoilent le design de la nouvelle station Atlante L'avenir de l'infrastructure de charge durable pour les véhicules électriques

Milan - Monza, 27 mars 2023 – Atlante, la société du Groupe NHOA (NHOA.PA, anciennement Engie EPS) dédiée à l'infrastructure de charge rapide et ultra-rapide des véhicules électriques, et Bertone Design (New Crazy Colors), l'une des entreprises de design, de planification architecturale et de créativité globale les plus renommées au monde, dévoilent aujourd'hui le design exclusif des futures stations de charge rapide et ultra-rapide d'Atlante, en particulier l'auvent entièrement conçu et réalisé par Bertone Design.

Ce jour est une étape importante dans un long parcours qui a commencé il y a un an par l'étude du *customer journey*, en passant par la recherche des matériaux pour arriver au premier prototype en proportions réelles du design de la nouvelle station Atlante présentée aujourd'hui. Bertone a accompagné ce parcours en croyant fermement au projet et en partageant pleinement les valeurs et la vision d'Atlante.

Le design de la nouvelle station Atlante répond à une exigence concrète de cette vision : pour stimuler le changement vers une mobilité zéro émission, les stations de charge doivent être accueillantes, fonctionnelles et facilement reconnaissables. Avec un design qui indique immédiatement la puissance de la technologie de charge ultra-rapide, soutenue par des systèmes de stockage de batteries, assistés par l'énergie solaire. Le design s'intégrera parfaitement dans les zones à fort trafic où nos stations seront implantées, enrichissant l'environnement urbain et suburbain d'un signe de design résolument beau mais jamais trop impactant.

L'énergie, à travers le symbole de la foudre, soutient la conception de l'auvent, point de rencontre entre l'enseigne lumineuse, vide et perceptive, au sommet, et le volume, plein et enraciné, du pilier. Le dynamisme des formes et des volumes caractérise la station, lui donnant une image de force et en même temps de légèreté, faisant de l'auvent un véritable point de repère qui donne aux installations Atlante une reconnaissabilité et enrichit les zones d'accueil.

Les nouvelles stations Atlante, modulaires et flexibles, auront différentes déclinaisons en fonction du type de station : de la plus petite, où un simple auvent est préféré pour l'attente des clients, par exemple en ville, aux modèles qui couvrent entièrement les baies de recharge, qui, dans la mesure du possible, seront dotées de panneaux solaire intégrés. Les stations équipées de systèmes de stockage de batteries bénéficieront d'éléments architecturaux spéciaux en béton "ultra-haute performance", spécialement conçus par l'éminent groupe TCC (actionnaire majoritaire de NHOA), et seront connectées au *Energy Management System* propriétaire d'Atlante en mode micro-réseau.

Le thème de la durabilité est au cœur de la conception de la nouvelle station Atlante : non seulement par l'utilisation de matériaux recyclés et/ou totalement recyclables, mais aussi par l'utilisation de techniques de construction à faible impact environnemental et la réduction de l'impact environnemental de la logistique et des travaux de construction. Un autre aspect de la durabilité est le choix d'Atlante de favoriser et de valoriser les ressources déjà présentes dans la zone, comme les services et les activités commerciales qui soutiennent la phase de recharge : d'une part, en évitant de construire de nouvelles infrastructures dans des villes qui n'en sont certainement dépourvues ; d'autre part, en créant des synergies vertueuses avec les activités locales et en enrichissant en général les communautés d'accueil, en parfaite harmonie avec les valeurs d'Atlante.

« *Aujourd'hui, je peux montrer avec fierté le fruit d'un long partenariat, qui dure depuis le lancement d'Atlante. Notre mission est de changer le monde de la mobilité et, pour ce faire, j'ai toujours cru fermement que nous devions concevoir une nouvelle expérience de recharge. Il s'agit d'une étape importante dans cette direction : grâce à Aldo Cingolani et à son équipe d'incroyables talents chez Bertone Design, nous pouvons désormais admirer un élément unique des stations Atlante. Un élément architectural utile pour nos clients, bien sûr, mais aussi un atout pour la communauté d'accueil. Nous avons investi des mois entiers dans l'étude détaillée de tous les aspects de la durabilité, remettant même en question nos propres ambitions faciles et vaines. En fait, notre collaboration avec Bertone Design s'est basée précisément sur ces objectifs : créer une station unique, immédiatement reconnaissable comme Atlante et reflétant la valeur technologique incontestée du réseau Atlante, sans faire de compromis sur la durabilité globale. Merci encore à Bertone Design d'avoir interprété notre projet dans cette magnifique forme architecturale* », a déclaré **Stefano Terranova, CEO d'Atlante**.

« *Pour Bertone Design, ce fut un honneur de participer à un projet aussi important. Nous avons fait travailler une équipe de professionnels différents, des designers, des architectes, des concepteurs d'éclairage, des technologues ayant de l'expérience dans les matériaux durables et des ingénieurs structurels.*

Avec l'équipe d'Atlante, nous avons développé un projet unique qui, grâce à son design, se distingue et représente la philosophie de la marque Atlante, destinée à devenir une référence dans son secteur. Merci encore à Stefano Terranova et à toute son équipe pour la confiance qu'ils nous ont accordée », a déclaré Aldo Cingolani, CEO de Bertone Design.

* * *

BERTONE DESIGN & NEW CRAZY COLORS

Le groupe Bertone Design & New Crazy Colors, avec trois sièges, un en Italie, un en Chine et un à New York, propriétaire de la marque du même nom, une marque renommée dans le domaine du design architectural et de la créativité tous azimuts, se positionne comme une entreprise leader dans le domaine du design et du développement de projets.

Le groupe récemment fusionné allie la puissance créative à la création et à la production d'aménagements de magasins, de vitrines et de pop-ups.

L'entreprise est principalement active dans l'industrie du design de luxe et de prestige et est en mesure de gérer et de contrôler l'ensemble du processus, du concept créatif au développement de prototypes, à la production et à l'installation, ainsi qu'au conseil en design offert par Bertone Design, déjà mentionné et établi dans l'industrie créative avec plus de cent ans d'histoire.

CONTACTS

Service de presse Bertone Design & New Crazy Colors: Vincenzo Lobosco, Pambianco, info@newcrazycolors.it

Service de presse Bertone Design & New Crazy Colors: Maria Elena Molteni, responsable della redazione, info@newcrazycolors.it

NHOA

NHOA S.A. (précédemment Engie EPS), acteur mondial dans le stockage d'énergie, la mobilité électrique et l'infrastructure de recharge rapide et ultra-rapide pour véhicules électriques, développe des technologies qui permettent la transition vers une énergie propre et une mobilité durable, afin de façonner l'avenir d'une nouvelle génération qui vivra en harmonie avec notre planète.

Cotée à Paris sur Euronext (NHOA.PA), NHOA est représentée dans les indices financiers CAC® Mid & Small et CAC® All-Tradable.

NHOA, avec ses bureaux en France, en Espagne, aux Etats-Unis et en Australie, maintient entièrement en Italie les fonctions recherche, développement et production de ses technologies. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.nhoa.energy

 Suivez-nous sur LinkedIn

 Suivez-nous sur Instagram

Atlante

Atlante est une société du Groupe NHOA (NHOA.PA), précédemment Engie EPS, acteur mondial dans le stockage d'énergie et la mobilité électrique, qui développe des technologies qui permettent la transition vers une énergie propre et une mobilité durable, afin de façonner l'avenir d'une nouvelle génération qui vivra en harmonie avec notre planète.

Atlante développe le plus grand réseau de recharge rapide et ultra-rapide de l'Europe du Sud, 100% intégré au réseau (vehicle-grid-integrated, VGI), activé par les énergies renouvelables et le stockage d'énergie.

Atlante a pour objectif d'installer en Italie, France, Espagne et Portugal 5.000 points de recharge rapides et ultra-rapides d'ici 2025 et plus de 35.000 d'ici 2030.

Atlante naît de la collaboration du Groupe NHOA, qui développe et investit dans le réseau en tant que propriétaire et opérateur, avec Free2move eSolutions, fournisseur de la technologie de recharge, et Groupe automobile Stellantis. Le réseau de recharge Atlante sera ouvert à tous, avec un accès privilégié pour les clients Stellantis.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.atlante.energy

 Suivez-nous sur LinkedIn

 Suivez-nous sur Instagram

CONTACTS

Service de presse Atlante : Davide D'Amico, PressMediaLab, +39 335 7715011, +39 011 7732952 - 106, atlante@pressmedialab.com

Service de presse NHOA Group : Claudia Caracausi et Davide Bruzzese, Image Building, +39 02 89011300, nhoa@imagebuilding.it

Communication financière et relations institutionnelles : Chiara Cerri, +39 337 1484534, media.relations@nhoa.energy